



Perché serve una social media policy

I social media, più nello specifico le piattaforme per la socializzazione, sono mezzi di comunicazione, condivisione, scambio di opinioni e interessi, di creazione di reti di contatto oltretutto di diffusione di contenuti e di informazioni.

I social media sono una grande opportunità ma, se non correttamente gestiti, possono rivelarsi un'arma a doppio taglio. L'obiettivo di questo documento è quello di aiutarvi a trarre il meglio da tali mezzi evitando di incorrere in situazioni spiacevoli o non conformi ai principi etici aziendali.

Anche Alia Servizi Ambientali S.p.A. è presente sui social media. Ad oggi la nostra azienda ha un proprio account sulla piattaforma Twitter ed un canale Youtube, con finalità istituzionali e divulgative relative all'attività svolta ed al settore di appartenenza.

La social media policy è una guida di comportamento per i dipendenti ed i collaboratori di Alia Servizi Ambientali S.p.A. che utilizzano i social media. La policy interna ha l'obiettivo di individuare e suggerire alcuni principi che possono essere utili nell'ambito dell'utilizzo dei vostri profili social.

In linea di massima, le attività svolte fuori dall'orario di lavoro non interessano né riguardano l'azienda. E' pur vero che nessuno di noi smette di essere dipendente/collaboratore di Alia Servizi Ambientali S.p.A. e, nel mondo dei social, potrebbe accadere di essere coinvolti in equivoci o situazioni che potrebbero ledere l'azienda e anche voi in quanto dipendenti o collaboratori della stessa. I social media sono paragonabili ad un qualunque contesto sociale e pubblico; fate in modo, quindi, che le azioni ed il comportamento sui social siano in linea con l'impegno che ogni giorno mettete sul posto di lavoro nel tutelare gli interessi comuni dell'azienda. Ricordatevi che state condividendo uno spazio – on line e off line – con i vostri colleghi, i vostri superiori ma anche con gli utenti dei nostri servizi.

Tutti i dipendenti hanno l'obbligo di attenersi al "codice etico" di Alia Servizi Ambientali S.p.A. che è stato pubblicato e diffuso e che contiene i principi fondamentali per i dipendenti nei loro rapporti con colleghi, utenti, stakeholders, etc.. I principi etici aziendali sono validi anche nell'interazione sui social media. Non solo: alcuni atteggiamenti potrebbero essere sanzionabili ai sensi del codice disciplinare aziendale e dell'art. 66 e successivi del CCNL di settore.

Di seguito, elenchiamo alcuni principi da tenere in considerazione nella vostra attività sui social media.

Principi Fondamentali – Linee guida

- ✓ Anzitutto è bene ricordare che tutto ciò che viene pubblicato resta on line – non più di vostra proprietà – per molto tempo. Tenetelo ben presente prima di pubblicare o partecipare in modo acceso a discussioni (topic).
- ✓ Ognuno è responsabile di quanto pubblica sul proprio profilo social: buon senso, equilibrio e rispetto sono principi da perseguire in ogni interazione sociale;



- ✓ Tenete ben presenti i principi etici aziendali di Alia Servizi Ambientali S.p.A.: qualsiasi commento, video o post riguardante l'ambito lavorativo non può essere disgiunto dal senso di responsabilità e dal rispetto, così come previsto dal codice etico aziendale;
- ✓ Non divulgate informazioni interne all'azienda, di qualsiasi natura esse siano (organizzativa, commerciale, strategica, finanziaria, progettuale etc.), anche qualora siano rivolte a gruppi chiusi o pseudo tali;
- ✓ Ad eccezione di eventi pubblici, che si svolgono presso la sede di lavoro, non divulgate foto, video o altro materiale multimediale, che riprenda locali aziendali e personale;
- ✓ Se vedete post, video o commenti negativi riguardanti l'attività di Alia Servizi Ambientali S.p.A., non ergetevi a portavoce e preferibilmente astenetevi dal commentare con interlocuzioni dirette; se ritenete necessario un intervento aziendale, segnalate i contenuti negativi alla Direzione competente per le valutazioni del caso, anche al fine di promuovere eventuali iniziative legali;
- ✓ Quando esprimete commenti/opinioni riguardanti argomenti collegati all'attività di Alia Servizi Ambientali S.p.A. indicate che le idee e le opinioni espresse sono personali e che non necessariamente rispecchiano quelle dell'azienda. In questi casi, è opportuno specificare di essere dipendente/collaboratore dell'azienda;
- ✓ Ricordate che qualsiasi intervento dovrà essere formulato nel massimo rispetto degli altri: dei colleghi e della loro privacy, dei cittadini/utenti, dei portatori di interesse in generale, etc.;
- ✓ La coerenza del marchio Alia Servizi Ambientali S.p.A. è importante. Il marchio ed il nome costituiscono un elemento chiave dell'identità aziendale e pertanto devono essere utilizzati con la massima cura. Anche sui social media dovete sempre rispettare le leggi ed i regolamenti in materia di diritto sulla proprietà industriale, sui diritti d'autore e sui marchi. Alia Servizi Ambientali S.p.A. si riserva di monitorare l'utilizzo del marchio e di procedere con eventuali azioni a tutela della propria immagine contro possibili utilizzi impropri e/o non preventivamente autorizzati;
- ✓ Sta a voi decidere di dichiarare per chi lavorate. Valutate sempre quanto possa esservi utile. Se necessario, inserite una clausola esonerativa ("le opinioni e le posizioni espresse sono personali e non rispecchiano necessariamente quelle di Alia Servizi Ambientali S.p.A.") per ribadire che non state parlando a nome dell'Azienda;
- ✓ Eventuali comportamenti recanti danno ad Alia Servizi Ambientali S.p.A. in qualsiasi forma e che integrino fattispecie di illecito disciplinare, civile, amministrativo e/o penale saranno soggetti a tutte le azioni previste dall'ordinamento a tutela della Società.

PRIVACY

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponderà alle policy in uso ed alle Termini/Norme di Servizio delle singole piattaforme usate.



Nello specifico, per il trattamento dei dati effettuato dalla società Twitter international Company, in qualità di autonomo Titolare del trattamento, si rimanda a quanto indicato nell'informativa privacy rilasciata agli utenti e rinvenibile al seguente link <https://twitter.com/it/privacy>.

Per la gestione dei dati effettuata sul canale Youtube si rimanda a quanto indicato nell'informativa termini di servizio e consultabile al seguente link <https://www.youtube.com/static?gl=IT&hl=it&template=terms>.

Relativamente al trattamento effettuato dalla società Alia Servizi Ambientali S.p.A., in qualità di autonomo Titolare del trattamento ai sensi della vigente normativa in materia di privacy e del Regolamento UE 2016-679, si precisa che la società tratta i dati dell'interessato, iscritto ai canali digitali con proprio account personale o aziendale e che chiede di interagire (seguire, twittare, partecipare a discussioni, etichettare, commentare, etc.) con l'account Twitter e/o il canale Youtube gestito dalla società Alia Servizi Ambientali S.p.A. e rilascia spontaneamente a quest'ultima una serie di dati personali (nome o pseudonimo/nickname, sito web, informazioni personali inserite nella descrizione del proprio profilo, commenti, etc.), per dar corso alla richiesta dell'interessato medesimo e gestirla. In particolare, l'interessato potrà inserire tramite i canali digitali gestiti dalla società Alia Servizi Ambientali S.p.A. opinioni personali e commenti pubblici e/o effettuare delle richieste private.

OPINIONI PERSONALI E COMMENTI PUBBLICI: I contributi personali, come anche qualunque informazione rientrante nella definizione di dato personale ai sensi della vigente normativa in materia di privacy e del Regolamento UE 2016-679, ed associate all'utente (con la pubblicazione del nome o dello pseudonimo/nickname), saranno pubblicati tramite i canali attivati e gestiti dalla società Alia Servizi Ambientali S.p.A. e resi visibili (comunicati e diffusi) agli utenti che vi accedono, nonché saranno indicizzabili e reperibili anche dai motori di ricerca generalisti (Google, Yahoo etc.).

Pertanto si invita l'interessato a prestare attenzione all'inserimento nei propri interventi di dati personali – compreso l'indirizzo e-mail - che possano rivelare, anche indirettamente, la propria identità o di terzi (a titolo esemplificativo si pensi ai riferimenti a luoghi, persone, circostanze e contesti che consentano anche indirettamente di risalire alla propria identità o di persone terze). I dati personali particolari pubblicati su post in commenti pubblici all'interno dei canali social media di Alia Servizi Ambientali S.p.A. verranno rimossi.

RICHIESTE PRIVATE: I dati personali rilasciati dagli utenti che effettuano delle richieste private non saranno diffusi, venduti, scambiati o comunicati con soggetti terzi diversi dal Titolare, ma verranno trattati da Alia Servizi Ambientali S.p.A. esclusivamente per dar corso alla singola richiesta avanzata dall'interessato medesimo. In ogni caso, il trattamento da parte di Alia Servizi Ambientali S.p.A. avviene nel completo rispetto del principio della correttezza e della liceità e delle disposizioni di legge.



Il trattamento dei dati è eseguito attraverso supporti informatici e telematici ad opera di soggetti interni ed esterni appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento. I dati sono conservati in archivi elettronici e con piena assicurazione delle misure di sicurezza minime previste dal legislatore. I dati saranno trattati da Alia Servizi Ambientali S.p.A. per il tempo necessario all'espletamento delle finalità di gestione della richiesta dell'utente di interagire (seguire, twittare, partecipare a discussioni, etichettare, commentare etc.) con l'account Twitter o il canale Youtube di Alia Servizi Ambientali S.p.A e l'invio dei commenti, come anche dei messaggi privati.

L'interessato potrà far valere i propri diritti come espressi dagli artt.15 e 22 del regolamento UE 2016-679, rivolgendosi alla società Alia Servizi Ambientali S.p.A, con sede legale in (50142) Firenze (FI), Via Baccio da Montelupo, n. 52, nella sua qualità di Titolare del trattamento. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile presso la sede legale del Titolare. Si precisa che l'opposizione al trattamento e, in particolare, la rimozione dei messaggi pubblicati sul profilo Twitter o sul canale Youtube gestiti da Alia Servizi Ambientali S.p.A. avrà effetto a decorrere dalla data di ricezione della richiesta, all'atto della quale la società sarà tenuta ad attestare l'avvenuta rimozione delle informazioni, che le stesse non verranno utilizzate, oppure che la rimozione non sia effettivamente e prontamente possibile. Si esclude ogni responsabilità della società per l'utilizzo improprio e ulteriore di dette informazioni effettuato da terzi e per quello pregresso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario, in quanto l'eventuale rifiuto al rilascio comporta l'impossibilità per il Titolare di dare la possibilità all'utente di interagire (seguire, twittare, partecipare a discussioni, etichettare, etc.) con l'account Twitter e/o il o il canale Youtube di Alia Servizi Ambientali S.p.A. Il consenso al trattamento dei dati validi per la gestione della richiesta dell'utente di interagire (seguire, twittare, partecipare a discussioni, etichettare, etc.) con l'account Twitter o il canale Youtube e l'invio dei commenti, come anche dei messaggi privati, etc., non è necessario in quanto gli stessi sono raccolti per l'esecuzione di obblighi derivanti da contratto cui è parte l'interessato. Il Titolare ha nominato un Data Protection Officer (DPO) che puoi contattare se hai domande sulle policy e le prassi adottate. I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati sono i seguenti: indirizzo email dpo@aliaserviziambientali.it oppure scrivendo a DPO presso la sede aziendale.